

## Den sikre og dynamiske kommunikationsløsning

**JobcenterWeb®** er udviklet på grundlag af Raabo Kommunikations mangeårige erfaring med kommunikationsløsninger til arbejdsmarkedsområdet for de tidligere AF-regioner og de nuværende jobcentre og beskæftigelsesregioner. Denne faglige viden er kombineret med Convince Interactives kompetencer i at skabe kreative og driftssikre web-løsninger.



*- dynamisk hjemmeside til jobcentret med fokus på borgere, virksomheder og det lokale arbejdsmarked*

## RAABOKOMMUNIKATION

Raabo Kommunikation  
Skolegade 21, 1. tv.  
8000 Århus C

Tlf. 86137098 - [www.raabokommunikation.dk](http://www.raabokommunikation.dk)



RAABOKOMMUNIKATION



# Jobcenter WEB



For at sikre en målrettet kommunikation fra Jobcentret og LBR til borgere, virksomheder og samarbejdspartnere har Raabo Kommunikation i samarbejde med multimedievirksomheden Convince Interactive udviklet det dynamiske hjemmesidekoncept **JobcenterWeb**<sup>®</sup>.

## Struktur og opbygning af JobcenterWeb<sup>®</sup>

Grundidéen i **JobcenterWeb**<sup>®</sup> er at kommunikere målrettet med brugere, der står i forskellige situationer og har varierende behov for information. Opbygningen af **JobcenterWeb**<sup>®</sup> er styret af Jobcentrets opgaver med at informere og betjene tre målgrupper: Virksomheder, borgere og en bred gruppe af samarbejdspartnere, samt at formidle viden om det lokale arbejdsmarked og synliggøre Det lokale Beskæftigelsesråd.

På forsiden af hjemmesiden præsenteres fem hovedområder for brugere i et portal-koncept:

- **Virksomhedsservice:** Rekruttering af medarbejdere på ordinære og særlige vilkår, fastholdelse af medarbejdere, tilskudsordninger m.v.
- **Borgerservice:** Information til søgning af job/uddannelse, job/uddannelse på særlige vilkår, jobvilkår ved sygdom m.v.
- **Fakta om det lokale arbejdsmarked:** Balanceproblemer, rekruttering/jobmuligheder, virksomhedsstruktur, pendling mv.
- **LBR:** Rådets funktion og rolle i beskæftigelsesindsatsen, vision, strategi, medlemmer, principper for projektansøgninger m.v. samt mødekalender, dagsordner, referater, aktuelle projekter, projektsresultater m.v.
- **Nyhedssektion:** Kampagner, jobcentrets aktuelle initiativer, varierende case-historie m.v.

Brugeren oplever fra start jobcentrets hjemmeside som relevant og overskuelig – og bliver via portal-konceptet guidet videre til de relevante undermenuer, der modsvarer brugerens specifikke behov. Antallet af informationsniveauer og undersider i en **JobcenterWeb**<sup>®</sup>-løsning kan fleksibelt tilpasses ønsket hos hvert enkelt jobcenter.

## Visuelt miljø, grafiske virkemidler og driftssikkert CMS

**JobcenterWeb**<sup>®</sup>'s visuelle miljø er udviklet på basis af logo og farvevalg på jobnet.dk. De grafiske virkemidler inspirerer og guider den besøgende rundt på siden samtidig med, at overblikket bevares. **JobcenterWeb**<sup>®</sup> har et driftssikkert og brugervenligt CMS – typisk DynamicWeb Business – hvor jobcentrets egne medarbejdere med en relativt begrænset oplæring kan fungere som "web-master". Samtidig garanterer Raabo Kommunikation stor driftssikkerhed på hjemmesider i **JobcenterWeb**<sup>®</sup>.

Opdateringer sker automatisk og inden for en på forhånd kendt pris pr. driftsår. Ønsker Jobcentret at bruge et andet CMS – f.eks. Kommunens – kan **JobcenterWeb**<sup>®</sup> med stor sandsynlighed tilpasses dette system.

## Integreret nyhedsbrevsmodul og kampagne-modul/nyhedsmodul

Filosofien i **JobcenterWeb**<sup>®</sup> er, at jobcentrets hjemmeside skal bruges aktivt i informationsindsatsen til de relevante målgrupper. Dette kan ske via nyhedsbreve, der genereres direkte fra hjemmesiden og guider modtageren retur til hjemmesiden.

I perioder vil Jobcentret køre "kampagner" om f.eks. at skabe praktikpladser, hvor man på anden vis – annoncer, TV, presse – skaber opmærksomhed om kampagnen. Her kan nyheds/kampagnemodulet inkorporeres i kampagnen og gøre alt understøttende information tilgængelig.

## Komplet løsning eller delløsninger tilbydes

Raabo Kommunikation tilbyder jobcentret en uforbindende præsentation af **JobcenterWeb**<sup>®</sup> og en drøftelse af jobcentrets behov for og ønsker til en fremtidsrettet og professionel hjemmeside. På det grundlag udarbejder Raabo Kommunikation et individuelt og konkret tilbud på **JobcenterWeb**<sup>®</sup> inklusive produktionsplan, hvor vi garanterer at hjemmesiden er i drift til det aftalte tidspunkt.